



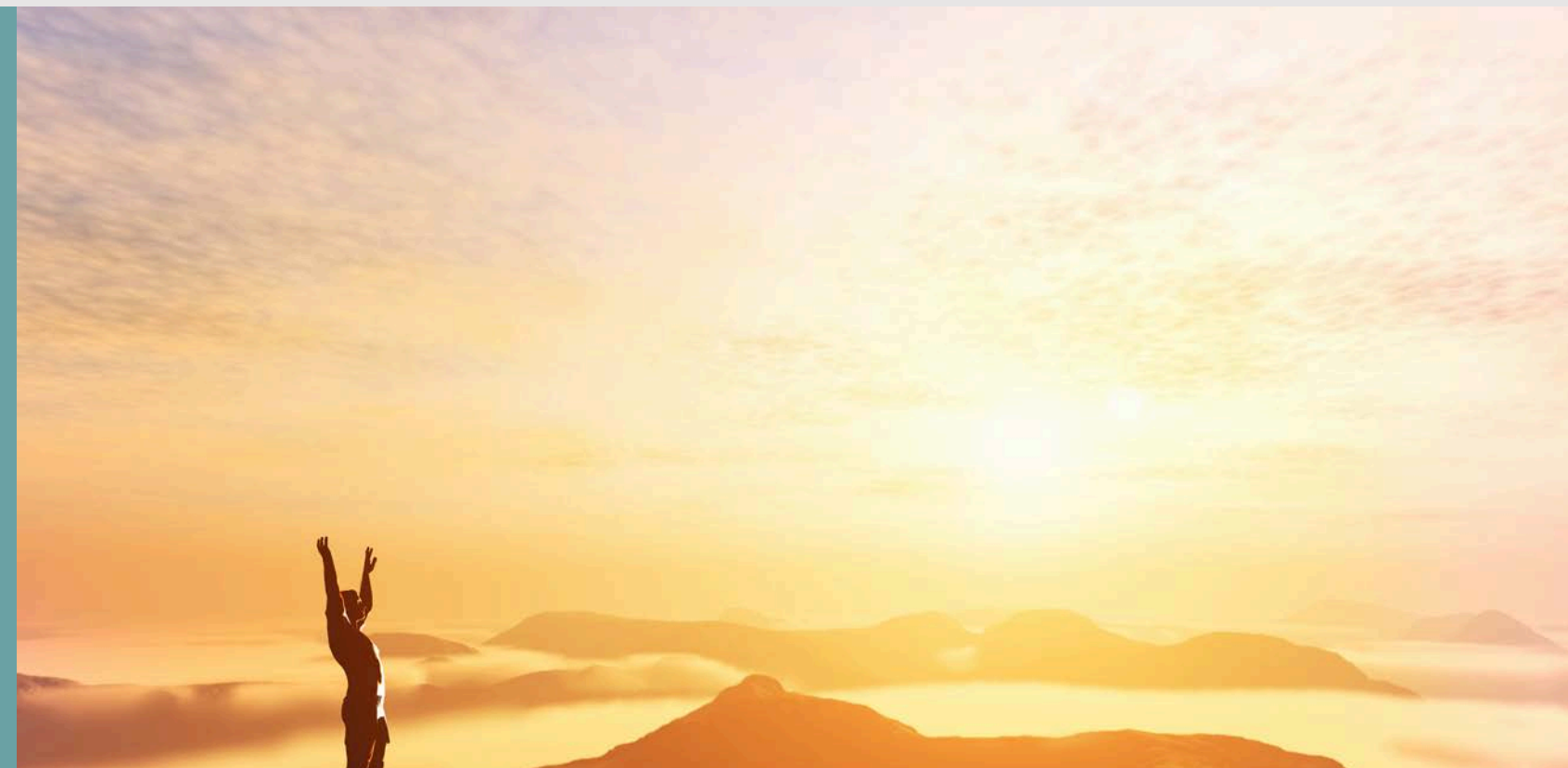
BRAND GUIDELINE

Marken- Einführung:

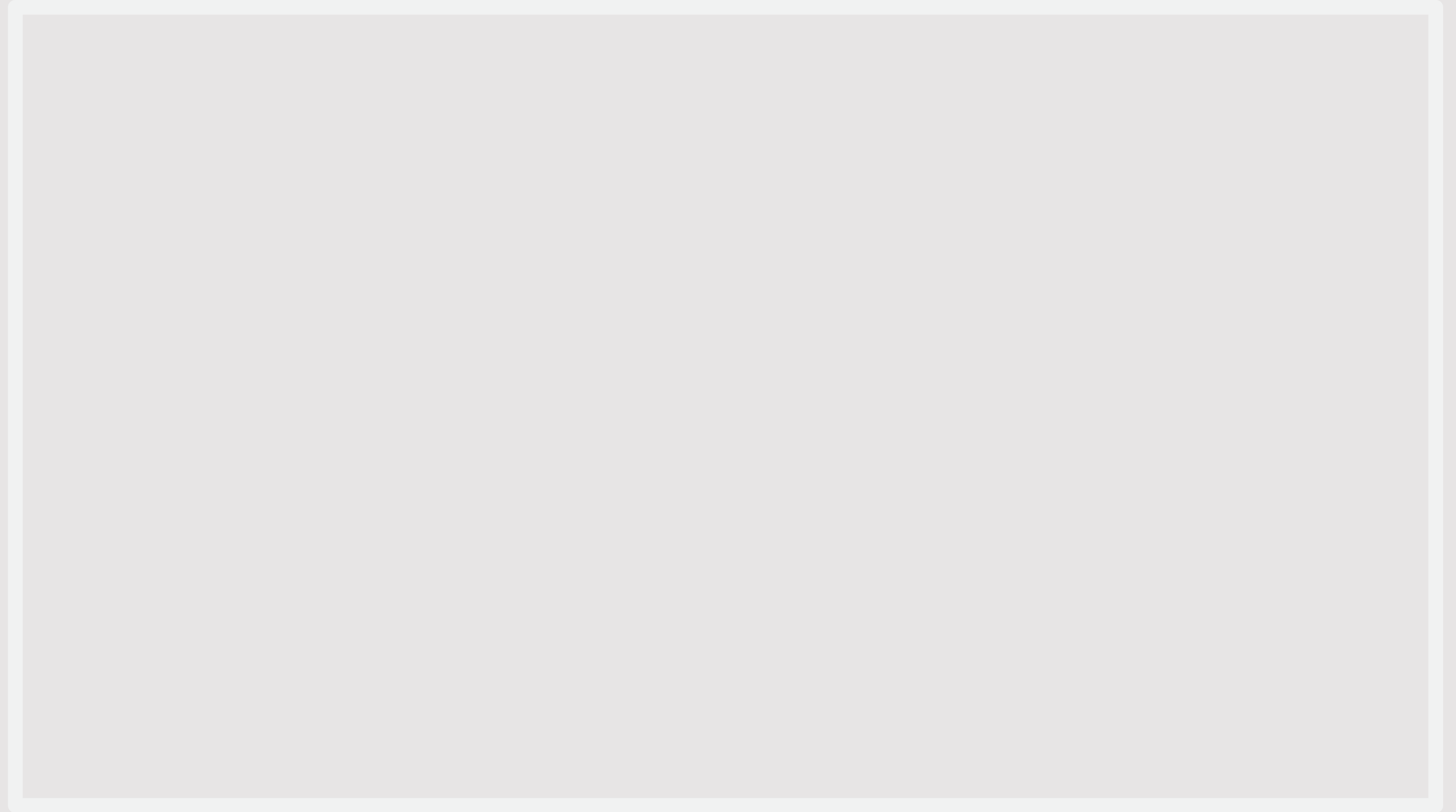
Beispiel:

Dieser Guide bietet eine detaillierte Übersicht über meine Marke. Durch meine Leidenschaft und mein Können biete ich Produkte und Dienstleistungen in höchster Qualität, die den Ansprüchen meiner Kunden gerecht werden und sie sogar übertreffen.

Mein Ziel ist es, durch ständige Verbesserung und Innovation langfristige Zufriedenheit und Vertrauen zu schaffen. Ich strebe danach, in allem, was ich tue, Exzellenz zu erreichen und meinen Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten.

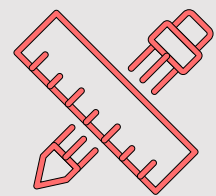


Marken- Einführung:

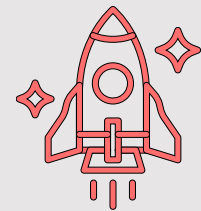


Marken Identität

Diese Formulierungen helfen dir, dir über deine eigene Marke bewusst zu werden und sie zu kreieren!



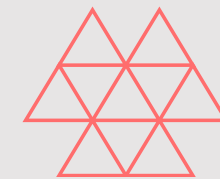
Vision



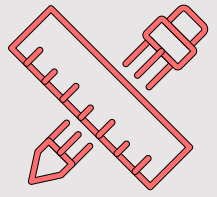
Mission



Werte

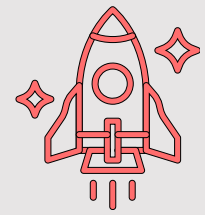


Persönlichkeit



Vision

Beschreibe klar und deutlich deine Vision:



Mission

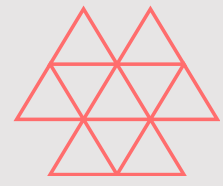
Beschreibe klar und deutlich deine Mission:



Werte & Kultur

Was sind deine Werte:

Was gehört zu deiner Kultur?



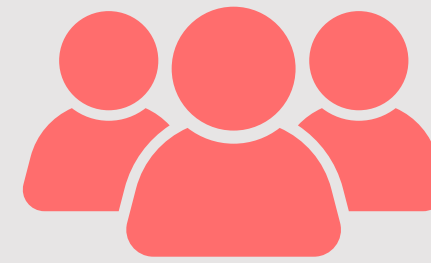
Persönlichkeit

Was gehört zu deinem
Personal Branding?

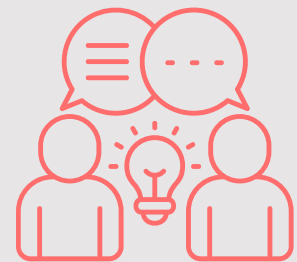
Kommunikationsstrategie



Zielsetzung



Zielgruppe



Kommunikationskanäle



**Inhalte &
Formate**





Woraus besteht dein Logo?

Welche Varianten gibt es?

Welche Bedeutung steckt dahinter?

Marken Farben

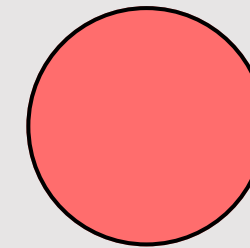
Die Farben finden sich je nach Plattform und Format in unterschiedlichen Kombinationen wieder:

Hier ein Beispiel:

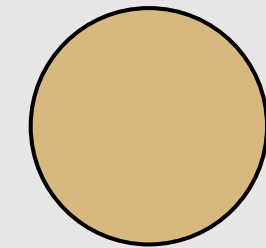
In der Folie darauf bist du dran!

The diagram illustrates a brand color palette. It features a large teal square on the left labeled 'Hauptfarbe:' with the hex code 'Hex: XXX'. To its right is a horizontal peach-colored bar labeled 'zweite Hauptfarbe' with the hex code 'Hex: XXX'. Below these are three neutral color swatches: a black square labeled 'Black' with hex code '#131313', a light grey square labeled 'Grey' with hex code '#E6EBEA', and a white square labeled 'White' with hex code '#FFFFFF'.

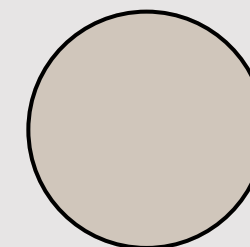
Expressive Colors



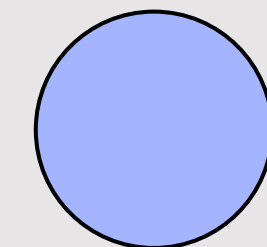
HEX: XXX



HEX: XXX



HEX: XXX



HEX: XXX

Marken Farben

Hauptfarbe:

zweite
Hauptfarbe

Hex: XXX

Expressive Colors

Hex: XXX

Black

Hex: #131313

Grey

Hex: #E6EBEA

White

Hex: #FFFFFF

HEX: XXX

HEX: XXX

HEX: XXX

HEX: XXX

Typography

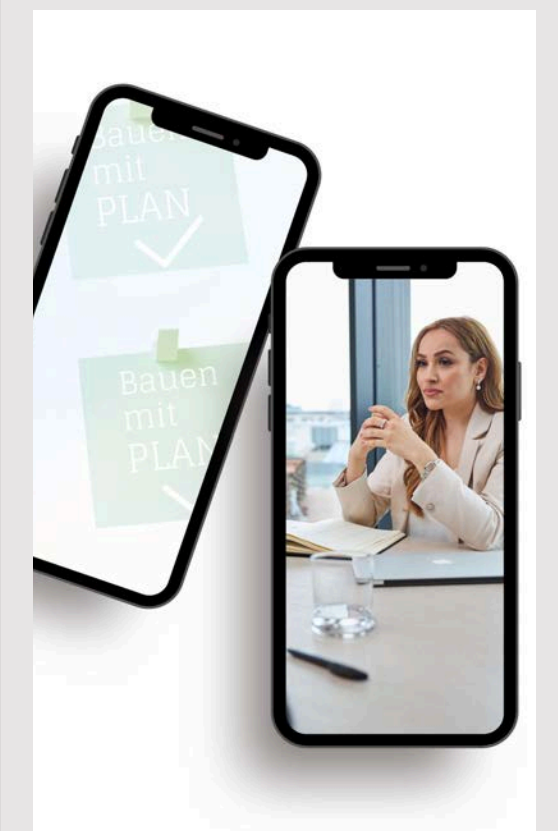
V 1.0

Hier sind einige Beispiele für Typografie:

<p>Titel</p> <p>Aa</p>	<p>38pt</p> <p>ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ Z1234567890#@! ~{ }</p>	<p>Body & Number</p> <p>Headline Font Place Here</p>	<p>Reguler Bold</p> <p>1234</p>
<p>Schrift</p>	<p>Reguler Medium Bold</p>	<p>Abcdefghijklmnopq rstuvwxyz</p>	<p>5678 90.</p>

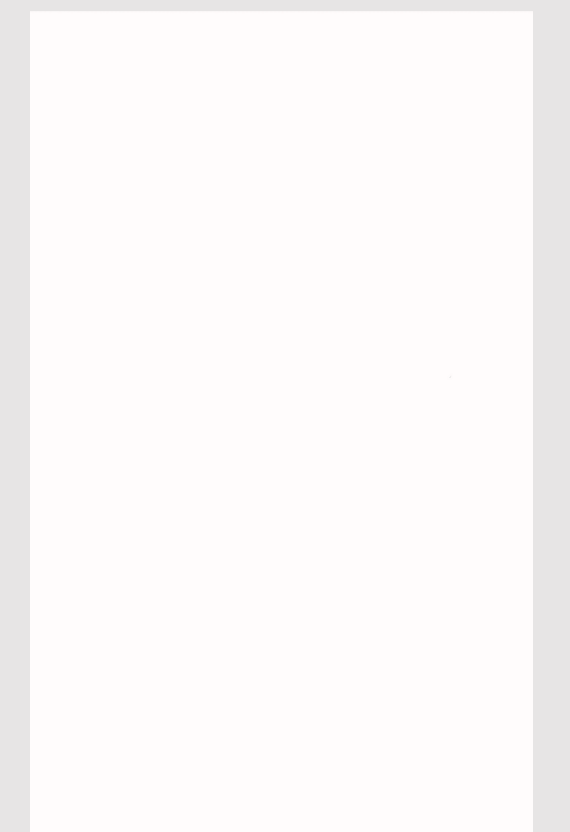
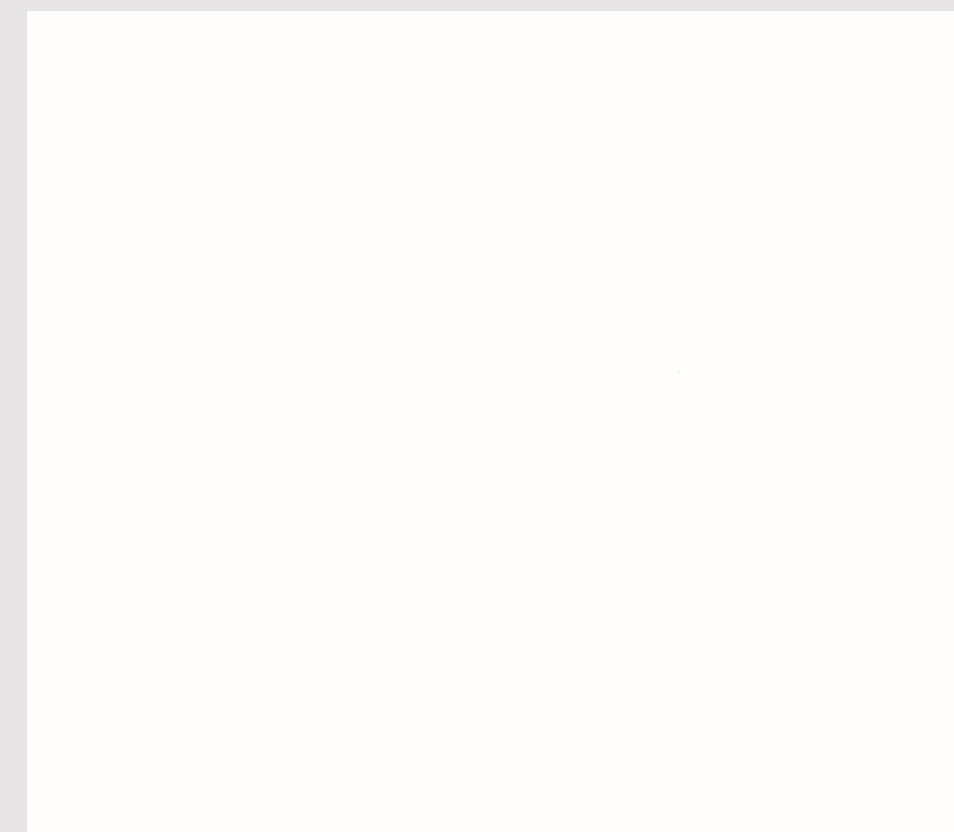
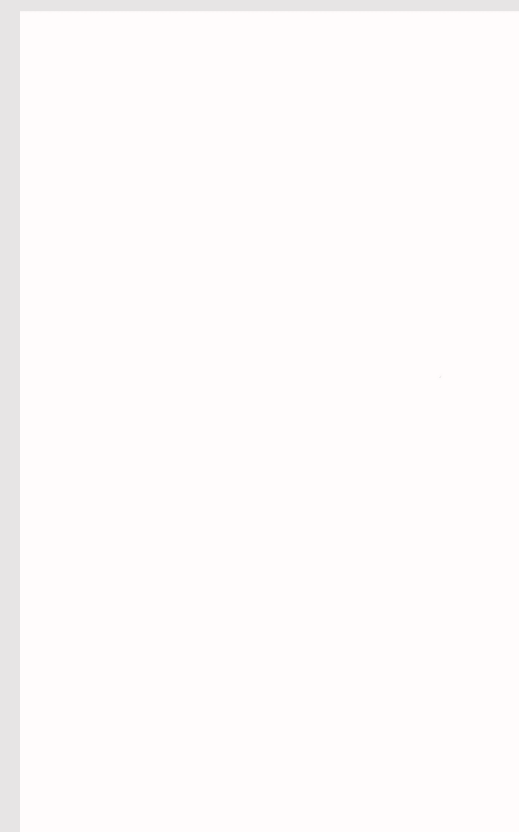
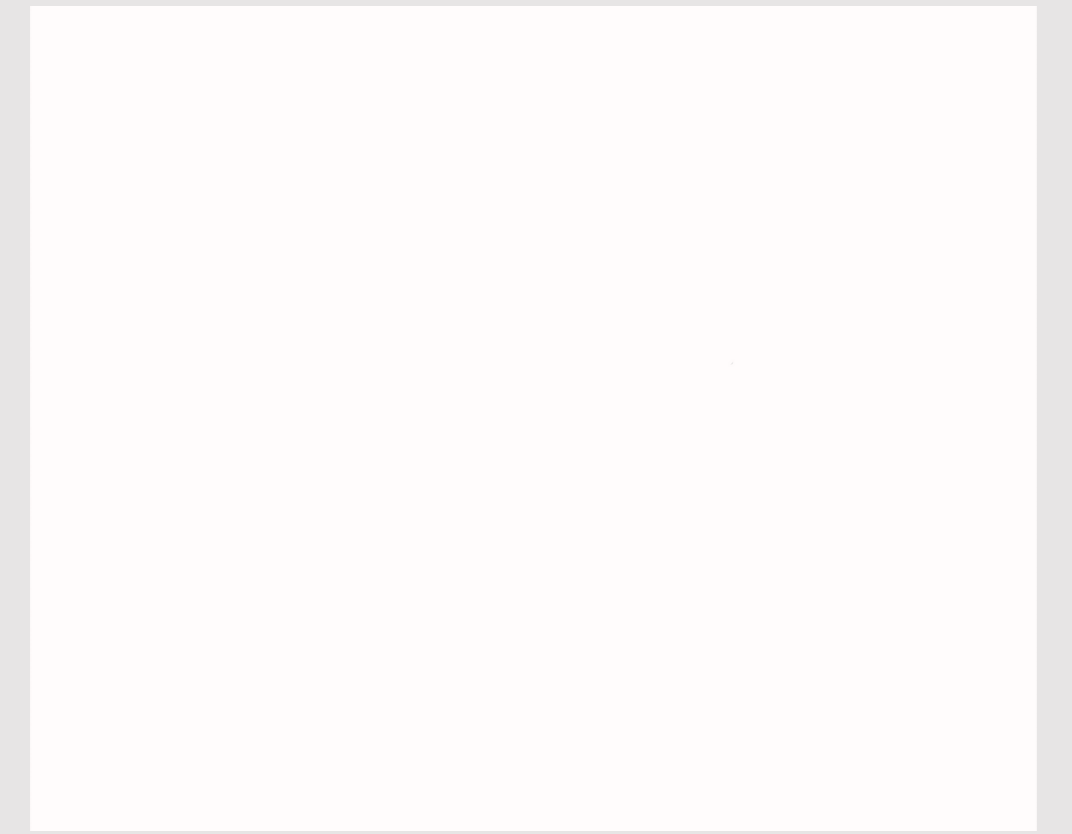
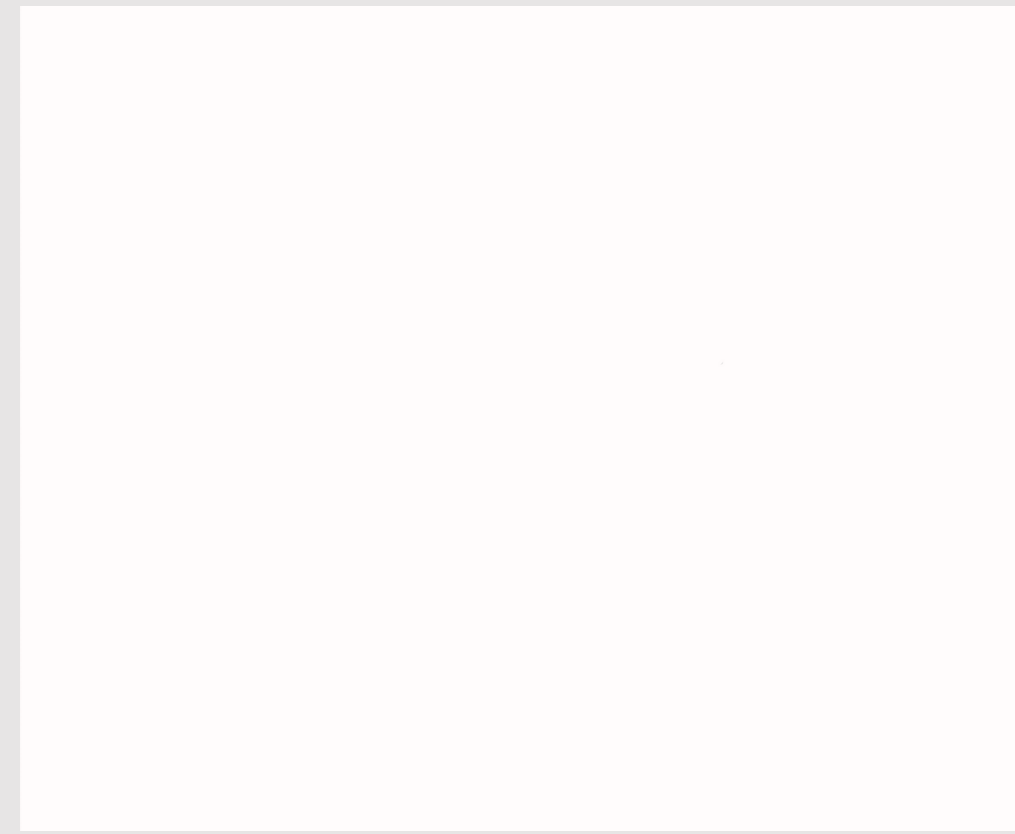
Visueller Stil

Unsere Bildsprache vereint zeitgenössische Fotografie mit künstlerischem Anspruch und verkörpert Innovation und Kreativität. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass alle Bilder einen hohen Qualitätsstandard aufweisen und inhaltlich relevant sind.



Visueller Stil

Was beschreibt deinen
visuellen Stil am besten?



Professional

Einfache, verständliche
Professionalität



Stimme & Ton

Unsere Markenstimme vereint Professionalität und Zugänglichkeit, um eine herausragende Kundenbetreuung zu gewährleisten. Sie passt sich flexibel verschiedenen Kontexten und Zielgruppen an.



Dynamik

die Sprache ist schnell & dynamisch

Vertrauen

Mit schneller und einfacher Sprache soll Vertrauen zum Kunden hergestellt werden

einfach

gerade auf den sozialen Plattformen, wie Instagram & YouTube soll der Ton und die Sprache sehr einfach

