MENTORING LIVE 1

Wohin geht die Reise?

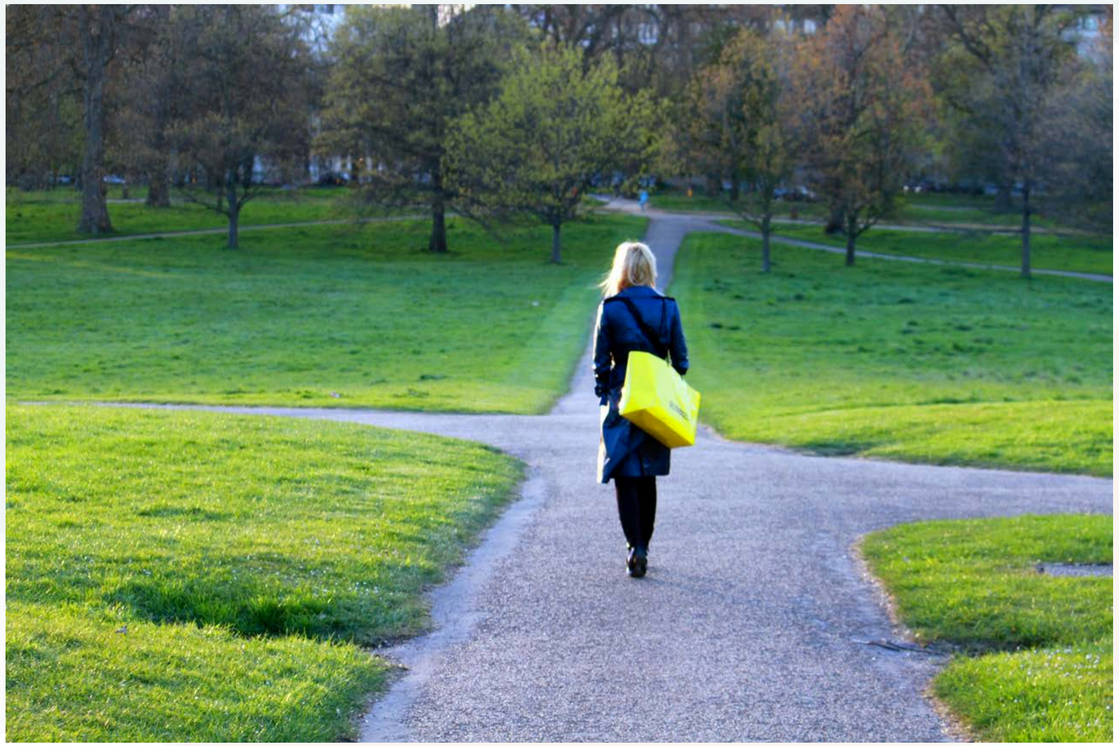
DEINE REISE

Aufstieg in die Sphäre, die in uns liegt, in die Sphäre der Genialität!

Wir wollen nicht nur gut sein oder dem “gerecht werden”...

Was möchtest du sein?
Wer möchtest du sein?

Um im Äußeren ein Imperium zu bauen, muss man erst im Inneren seine Reiche entwickeln!



DEINE REISE

GET READY!

MACH DICH BEREIT!

SEI KRITISCH
SEI EHRLICH
SEI OFFEN

ABER VOR ALLEM

ZEIG DEIN WAHRES ICH!

GET READY!

Es wird unbequem!

Es wird viele Ungewissheiten geben!

Es wird sich unbekannt anfühlen!

Du begibst dich in die Welt des Unbekannten

aber du kannst nur gewinnen!

Du kannst mir vertrauen!

GET READY!

Einleitung

Phase 1:
Ich lerne dich besser kennen. DU lernst dich besser kennen.
In Resonanz gehen mit deinen wahren Gefühlen
Was ist deine Geschichte ?
Wie nutzen wir diese Geschichte im Business?

Phase 2:
Deine Transformation: Frei werden von alten Bürden und Platz machen für Neues.
Wir programmieren uns auf den Erfolg. Was ist hierfür notwendig. Was ändern wir?
In die Sichtbarkeit und in die Wirkung kommen

Damit zum besten Geschäftsmodell der Welt (für DICH!)

Danach: Positionierung, Verkauf, Strategisches Wachstum, Erfolgsschlüssel, Marketing, Skalierung, Führung, Zeitmanagement, Projektmanagement

Trust the process!

UNSERE GRUNDSÄTZE

1. DENKLEISTUNG ERHÖHEN

1. DENKLEISTUNG ERHÖHEN

DEINE DENKLEISTUNG IST DEIN GRÖSSTES VERMÖGEN!

Wir erhöhen unsere Denkleistung, um

1. **Intelligenz verbessern**
2. **Einfluss**
3. **Auswirkung**
4. **Einkommen**

1. DENKLEISTUNG ERHÖHEN

Unser Gehirn lernt nicht durch Aufnahme, sondern durch Erschaffen!

Information + Emotion = Langzeitgedächtnis

2. MANCHMAL GEHT ES NICHT DARUM, NEUE DINGE ZU ERLERNEN, SONDERN SCHLECHTE GEWOHNHEITEN ABZULEGEN!

3. VAZU METHODE

3. VAZU METHODE

V = VERGESSEN

3 Dinge vergessen:

1. **Was du schon weißt**
2. **Situationsbedingte Themen**
3. **Deine einschränkenden Überzeugungen**

3. VAZU METHODE

A = AKTIV

Unser Gehirn arbeitet am besten, wenn es nicht konsumiert, sondern aktiv mitgestaltet!

Lernen ist kein Zuschauersport!

3. VAZU METHODE

Z = ZUSTAND

Information + Emotion = Langzeitgedächtnis

Emotion in deiner Hand!

Du bist kein Thermometer!
Du bist ein Thermostat!

3. VAZU METHODE

U = UNTERRICHTEN

Lerne, als würdest du es danach jemandem beibringen!
Effektivität verdoppeln!

Personalisiere, organisiere, denn wenn du etwas
unterrichtest, lernst du doppelt!

GET READY!

2 Wesentlich schlüssel zum Erfolg:

1. FOKUS

Where the focus goes, energy flows!

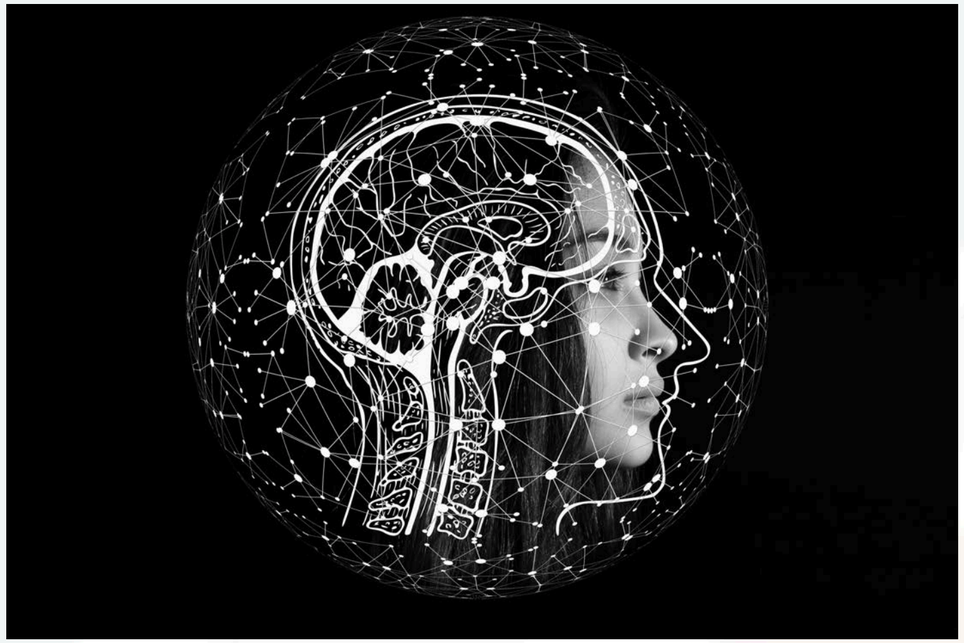
Wir müssen unseren Energiefluss auf Wachstum und Positives richten! Dann lenkt sich das Leben auch in die Richtung

Willst du dich auf Probleme/Hinternisse fokussieren oder auf das, was du gewinnst, wenn du dich der Sache annimmst?

Bist du angetreten, um zu gewinnen, oder um nicht zu verlieren?

GET READY!

Die 4 Fokussierungspunkte von Menschen, die Geschichte geschrieben haben:



1: Kapitalisierung der Intelligenz

Wie kann ich mit dem, was ich weiß oder lernen kann, Geld verdienen? Wie mache ich daraus verkaufbare Produkte, Dienstleistungen, ein erfolgreiches Unternehmen?

Wie forme ich es zusammen?

Fleiß schlägt Talent!

GET READY!

Die 4 Fokussierungspunkte von Menschen, die Geschichte geschrieben haben:

2. Freisein von Ablenkung

Lieber weniger Bücher intensiv lesen und studieren, anstelle eine Vielzahl oberflächig.
Intensive Konzentration auf das, was wirklich zählt: NICHT Zeit managen, lieber FOKUS managen

GET READY!

Die 4 Fokussierungspunkte von Menschen, die Geschichte geschrieben haben:

3. Tägliches Aufschichten

Man vernachlässigt die Bedeutung des einzelnen Tages weil man sich so sehr auf die Zukunft konzentriert. Aber das, was wir heute schaffen, beeinflusst unsere Zukunft: Tägliche Optimierung um 1% Verbesserung bedeutet 30% Verbesserung im Monat und 365% Verbesserung im Jahr.

GET READY!

Die 4 Fokussierungspunkte von Menschen, die Geschichte geschrieben haben:

3. Tägliches Aufschichten

Man vernachlässigt die Bedeutung des einzelnen Tages weil man sich so sehr auf die Zukunft konzentriert. Aber das, was wir heute schaffen, beeinflusst unsere Zukunft: Tägliche Optimierung um 1% Verbesserung bedeutet 30% Verbesserung im Monat und 365% Verbesserung im Jahr.

Das, was man täglich tut, ist wichtiger, als das, was man hin und wieder tut. Beständigkeit ist eine Notwendigkeit für den Erfolg.

Beharrlichkeit steht an der Schwelle zur Meisterhaftigkeit.

GET READY!

Die 4 Fokussierungspunkte von Menschen, die Geschichte geschrieben haben:

4. Die Praxis der persönlichen Meisterhaftigkeit

Die vier inneren Bereiche müssen ausgeglichen sein, damit die äußeren reiche sich verwirklichen können.

Um im Äußeren ein Imperium zu bauen, muss man erst im Inneren seine Reiche entwickeln. Wenn du beständig deine innere Kraft stärkst, wirst du grandiose Chancen erkennen, erschaffen, sehen und nutzen und mit dem Universum agieren bzw. interagieren.

Die 4 Inneren Bereiche “pflegen”

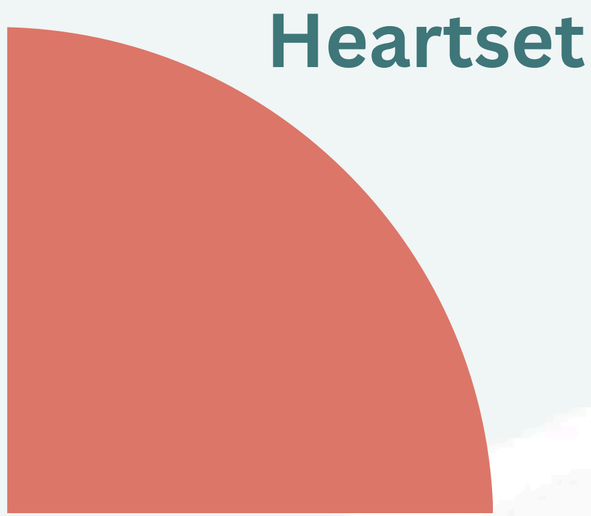
DIE 4 INNEREN BEREICHE

DIE 4 INNEREN BEREICHE

Mindset

- Denkweisen
- Überzeugungen
- Verhaltensmuster
- innere Haltung
- Lebensphilosophie
- Orientierung

DIE 4 INNEREN BEREICHE



- Umgang mit “schlechten” Gefühlen
- Gute Emotionen stärken
- Dankbarkeit

DIE 4 INNEREN BEREICHE

Healthset

- physische Fitness
- Vitalität
- es im Körper leben
- sich stark und gerüstet fühlen

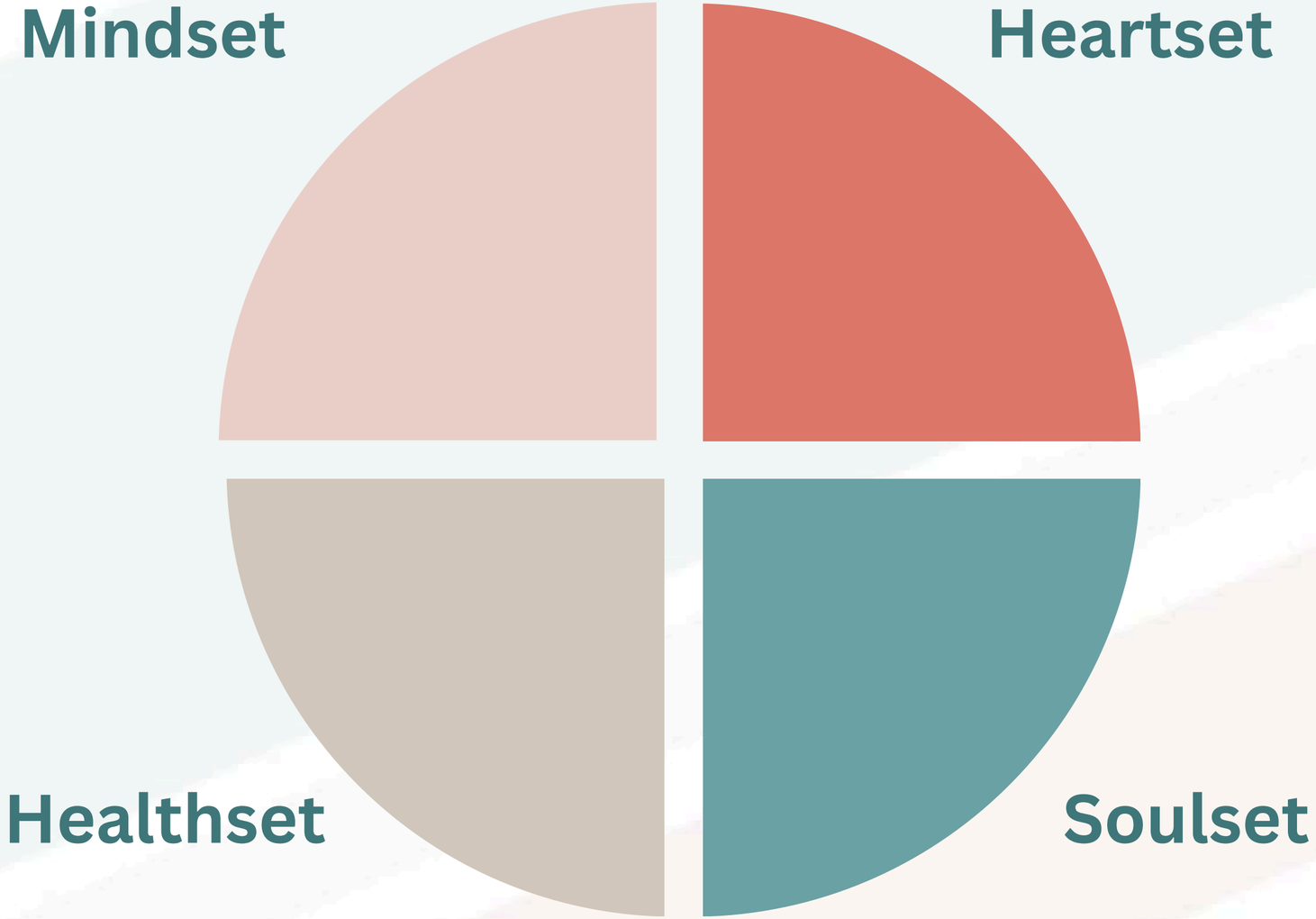
DIE 4 INNEREN BEREICHE

Soulset

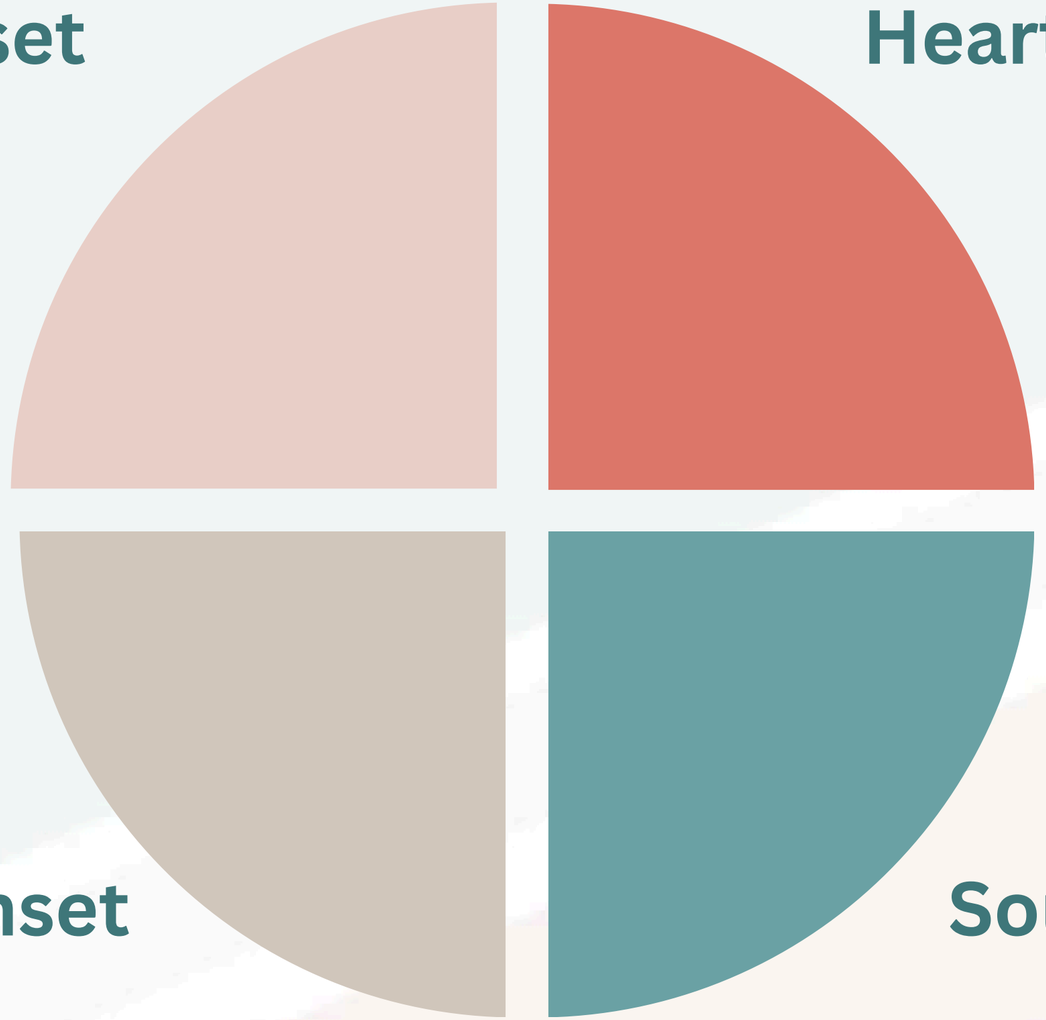
- Spiritualität
- Bauchgefühl
- Intuition
- zurück zum “Wahren Ich”

Inneren Kern finden

DIE 4 INNEREN BEREICHE



DIE 4 INNEREN BEREICHE



Aufgabe: Journal:
An welchem Tag hast du WIE an welchem inneren Bereich gearbeitet: Optimal wäre täglich daran zu arbeiten. Kurze Notizen

DEINE AUFGABE

DEINE AUFGABE

Was ist deine ganz persönliche Geschichte?
Welche positiven/negativen Dinge sind dir widerfahren?

Erzähle mir DEINE GESCHICHTE

BAUHELDEN ONLINE

Was waren deine Wendepunkte und was haben diese in dir ausgelöst?

Erzähle mir von DEINEN GEFÜHLEN!

DEINE AUFGABE

BAUHELDEN ONLINE

Welche Werte verfolgst du?
Nenne mir deine TOP 10 Werte

Welche Werte verfolgst du?
Nenne mir deine TOP 6 Werte

Welche Werte verfolgst du?
Nenne mir deine TOP 3 Werte

BAUHELDEN ONLINE

Was erachtest du selbst als deine Stärken?

Was erachten andere als deine Stärken? Gibt es hier ein Delta?

BAUHELDEN ONLINE

Was erachtest du selbst als deine Schwächen?

Was erachten andere als deine Schwächen? Gibt es hier ein Delta?