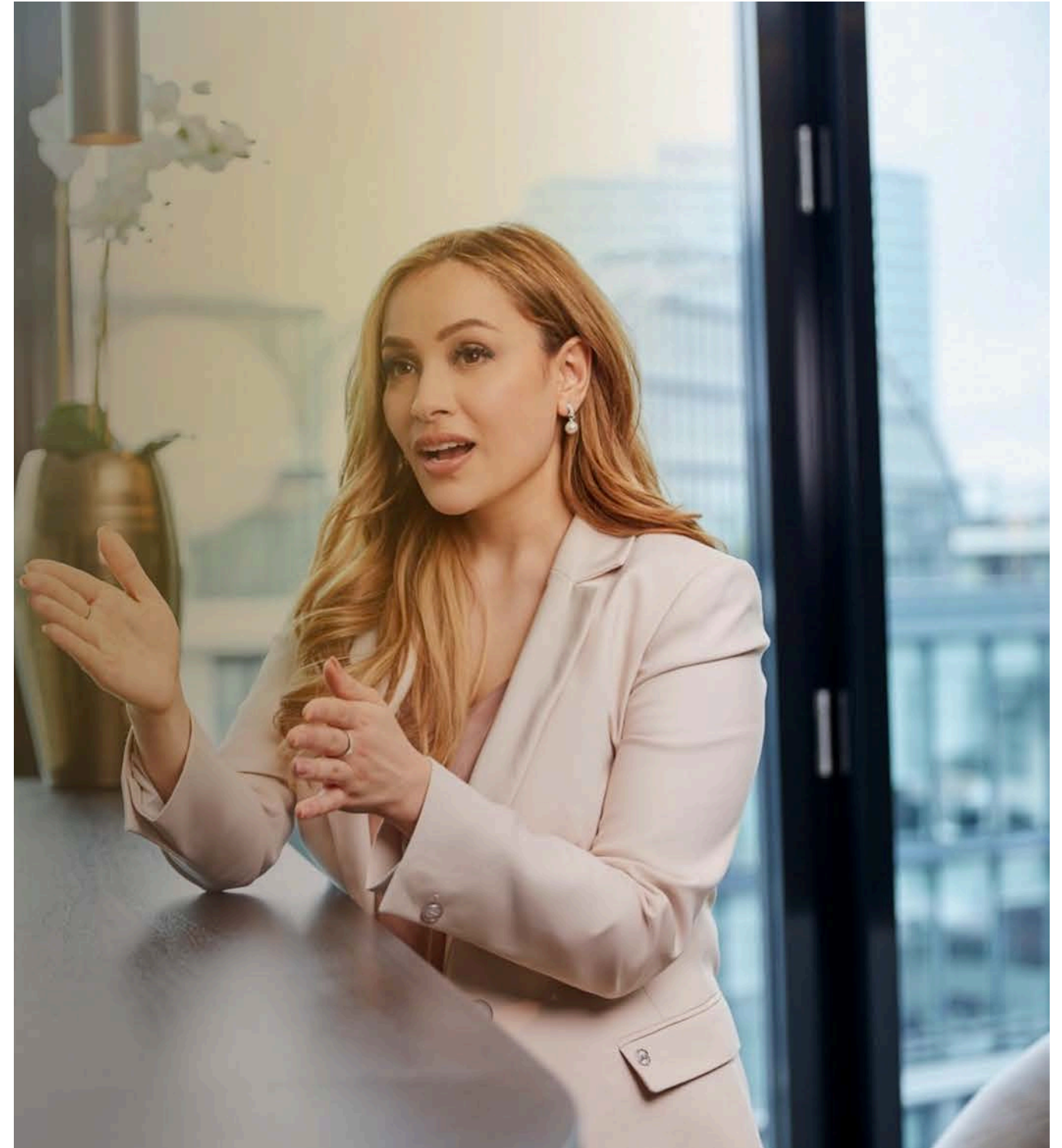


MENTORING LIVE

Pitch on Point



DEIN IMAGEFILM



stell dir vor: Es wird ein Imagefilm über dich gedreht.

Der Film geht exakt 90 Sekunden (Reel Länge)

Du hast 90 Sekunden Zeit, um zu catchen. Was sagst du?

Guess what...

DEIN IMAGEFILM



stell dir vor: Es wird ein Imagefilm über dich gedreht.

Der Film geht exakt 90 Sekunden (Reel Länge)

Du hast 90 Sekunden Zeit, um zu catchen. Was sagst du?

Guess what...

Darauf könnt ihr euch freuen!

WORKSHOP ZUSATZ:



- Shooting an beiden Tagen
- Interview/Vorstellung Imagefilmdreh
- Interview Dreh im Studio an Tag 2

Ergebnis:

- zahlreiche tolle Bilder
- Imagefilm 90 Sekunden Hochformat
- Video Interview 15 Minuten in voller Länge
- komplettes Rohmaterial (behind the scenes etc.)

Vorbereitung im Einzelmentoring

DEIN IMAGEFILM

Was sagst du zuerst?

DEIN IMAGEFILM

1

Was sagst du zuerst?

- Vorstellung
- was ist das wichtigste zu dir?
- kurz und knapp! (Nebeninfos später)

Was kommt danach?

DEIN IMAGEFILM

2 Was kommt danach?

ACHTUNG!

Das machen die meisten falsch:

Ihr sagt nicht euer Instrument, sondern den Wert / das Endergebnis / die Freude

Wohin bringst du den Menschen?

Welche Freude bringst du ihm?

Welches Leid ersparst du ihm?

z.B. Ich unterstützen.... dabei,

Entscheidet nicht nur OB der Zuhörer weiter zuhört, sondern auch WIE

DEIN IMAGEFILM

3

Dann erst kommt das

wie

- deine Instrumente dafür
- deine Methoden
- deine Vorgehensweise

DEIN IMAGEFILM

4

du möchtest überzeugen...

das geht nur **über Zeugen**

- Wer oder was sind deine Zeugen?
- Testimonials
- Anzahl Jahre Erfahrungen
- Anzahl Projekte
- Anzahl Kunden
- kreativ werden!

DEIN IMAGEFILM

4

du möchtest überzeugen...

das geht nur **über Zeugen**

- Wer oder was sind deine Zeugen?
- Testimonials
- Anzahl Jahre Erfahrungen
- Anzahl Projekte
- Anzahl Kunden
- kreativ werden!

**DAS WAR DEIN
ELEVATOR
PITCH BISHER**

DEIN IMAGEFILM

Abschließende Frage

BEIM ELEVATOR PITCH

- Darf ich dir zeigen, wie ich dir helfen kann?
- ich kann auch dir bei ... helfen, klingt das interessant für dich?
- direkte Frage: Was bedeutet ... (z.B. ein schönes zu Hause für dich?)
- wie arbeitest du an deiner Performance?

DEIN IMAGEFILM

für uns: Schritte 1-4

- der Zuhörer hört zu!
- du hast die Aufmerksamkeit

und nun?

DEIN IMAGEFILM

für uns: Schritte 1-4

- der Zuhörer hört zu!
- du hast die Aufmerksamkeit

und nun?

5 **musst du catchen!**

womit catchst du?

DEIN IMAGEFILM

für uns: Schritte 1-4

- der Zuhörer hört zu!
- du hast die Aufmerksamkeit

und nun?

5 **musst du catchen!**

womit catchst du?

**mit nichts kannst du so gut catchen, wie mit deiner
Geschichte! deinen Insights! Deinen Eigenschaften**

DEIN IMAGEFILM

6

Die Kirsche auf der Torte

- immer wieder Pain & Pleasure mit einbringen, quasi nebenbei...
- z.B. für viele Menschen spielt es eine große Rolle...
- in Bildern sprechen

DEIN IMAGEFILM

6

Die Kirsche auf der Torte

- warum du?
- was unterscheidet dich von anderen?
- offen, ehrlich, authentisch
- Stärken nutzen
- Schwächen auch zum Vorteil

lade die Menschen “in dein Haus ein”